

PROGRAMME D'ACTIVITES PROVISOIRE - MOIS DU CONSOMMER LOCAL - EDITION 2020

N°

| | Activités | Sous-activités | Observations |
|---|---|---|-------------------|
| 1 | Organiser les activités préparatoires | Organiser réunions du Comité national d'organisation du MOCOLOC-2020 | |
| | | Organiser réunions du Comité ad hoc | |
| | | Organiser des CRD préparatoires avec les gouverneurs | |
| | | Organiser un atelier d'imprégnation avec les journalistes (50) sur le concept du Consommer Local, ses enjeux et défis sur l'économie sénégalaise | |
| | | Organiser des rencontres bilatérales avec certaines structures et organisations (ADIE, RTS, ITA, ISRA, AMS, UAEL, Secteur privé (CNP, CNES, MDES, CDES, UNACOIS J&Y, ACIS, UNCCIAS, CNDES, Grandes Surfaces), Réseau National des Femmes Leaders, UFCE, FAADEV, GPF, Ecoles supérieures, Universités...). | |
| 2 | Elaborer et mettre en œuvre le plan de Communication Media, Hors media et Digital | Produire un publiportage sur le savoir-faire national (Agriculture-Elevage-Pêche-Tourisme, Culture, Artisanat, Industrie, Numérique ... et incluant un message fort du chef de l'Etat et/ou ministres (commerce, industrie...) | |
| | | Réaliser des capsules avec les leaders d'opinion (sportifs, influenceurs, chefs religieux, chanteurs et autres acteurs culturels, capitaines d'industries, associations consoméristes, médecins et nutritionnistes, etc.) | |
| | | Concevoir des spots et réaliser des sketches sur la promotion du consommer local | |
| | | Réaliser deux singles sur le consommer local (Pape & Cheikh, Pape DIOUF, DIP Doundu Guiss) | |
| | | Réaliser des supports de cummunication (dépliants, plaquettes, flyers, tee-shirts, polos, casquettes, kakémonos, etc. sur le consommer local) | |
| | | | |
| 3 | Lancer le projet "Concours Talents de Chez Nous" (Academy Awards sur le Consommer Local) | Mettre en place les membres du jury (07 personnes) | |
| | | Organiser la nuit du Consommer Local pour la remise des prix Awards et des bourses d'appui aux lauréats qui se sont le plus illustrés (les 10 premiers), ballets culturels, animations | |
| 4 | Organiser des randonnées pédestres | Rencontres avec les écoles, ASC, groupements de femmes, les services régionaux, etc. | Pour les 05 pôles |
| 5 | Organiser des visites guidées d'entreprises | Recueillir des propositions auprès des structures d'appui et d'encadrement des PME (ADEPME, BMN, ASEPEX, ...) et chambres consulaires | |

Pré-événement

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <div style="background-color: #92d050; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; color: white;">Evénement</div> <div style="background-color: #ffff00; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; color: black;">Evénement</div> <div style="background-color: #ff0000; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; color: white;">Post-événement</div> | 6 | Organiser une Caravane du Consommer Local | Organiser une procession dans les artères d'un marché à l'autre en s'attachant les services d'une mascotte (Ex: Djogoye Sène de la série "Adja" de PATISEN, Per Bu Xar, Astou Laobe ou autres) | Location camion sonorisation et carburant (pour les 05 pôles)- Prise en charge de la mascotte |
| | 7 | Organiser la Cérémonie officielle de Lancement du "Mois du Consommer local" sous la présence effective du Chef de l'Etat | Location d'un chapiteau présidentiel | Proposition: Région de Ziguinchor (ou Dakar) pour le lancement officiel |
| | | | Prise en charge du micro central (MC) | |
| | | | Prise en charge des forces de l'ordre (déplacement-restauration) | |
| | | | Couverture presse Hebergement, déplacement, restauration, divers | |
| | 8 | Organiser les activités sous-jacentes | Expositions - Mini foires | Pour les 05 pôles (50 stands par pôle) |
| | | | Dégustation: gastronomie-arts culinaires à base de Produits Locaux (ITA, GPF, etc.) | Pour les 05 pôles (ITA et 20 prestataires par pôle) |
| | | | Panels de discussion sur le thème principal: "Produire et Consommer Local: Enjeux Défis et Perspectives" | Pour les 05 pôles (10 panels par pôle) |
| | | | Présentation des projets et appuis des services financiers et non financiers de l'Etat en faveur des PME | |
| | 9 | Organiser des sessions B2B | Mise en relation d'affaires entre Producteurs, Transformateurs, Commerçants, Grandes Surfaces, etc. | |
| | 10 | Elaborer un Catalogue national des Produits locaux | Conception, réalisation, impression numérisée du catalogue des PL | |
| | 11 | Elaborer un Catalogue national des recettes culinaires à base de produits locaux | Conception, réalisation, impression numérisée du catalogue des recettes culinaires | |
| | 12 | Produire le rapport du Mois du Consommer Local | Coordination des panels, modération et production du rapport final pour les 05 pôles | |
| 13 | Organiser un atelier d'évaluation du MOCOLOC (réalisations et bilan financier) | Location de salle et prise en charge des participants (restauration, transport) dans un hôtel de la place | | |